**Podręczniki do zajęć edukacyjnych – Placówka nr 2**

**TECHNIK ORGANIZACJI REKLAMY**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| L.p | Nazwa i symbol cyfrowy zawodu | Nazwa przedmiotu | Przeznaczenie dla: Technikum  /Branżowa Szkoła I stopnia | **Klasa** | Tytuł | | | Autor | Wydawnictwo | Nr dopuszczenia podręcznika |
| podręcznika | materiału edukacyjnego | materiału ćwiczeniowego |
|  | **technik organizacji reklamy 333906** | Organizacja i techniki reklamy | Technikum | **4** |  | Organizacja i prowadzenie kampanii reklamowej. |  | Małgorzata Pańczyk | eMPi2 |  |
|  | technik organizacji reklamy 333906 | Pracownia grafiki komputerowej | Technikum | **4** |  | Projektowanie środków reklamowych |  | D. Zadrozna A. Kargiel, R. Piłka | WSiP |  |
|  | technik organizacji reklamy 333906 | Pracownia projektowani kampanii reklamowej | Technikum | **4** |  | Organizacja i prowadzenie kampanii reklamowej | bez zastosowania materiałów ćwiczeniowych | Małgorzata Pańczyk | eMPi2 |  |
|  | technik organizacji reklamy 333906 | Język angielski w działalności reklamowej. | Technikum | **4** |  | English for Marketing and Adwertising |  | Sylee Gore | Oxford |  |
|  | technik organizacji reklamy 333906 | Pracownia sprzedaży reklamy | Technikum | **4** |  | Sprzedaż produktów reklamowych |  | Małgorzata Pańczyk | eMPi2 |  |
|  | technik organizacji reklamy 333906 | Działalność gospodarcza w reklamie. | Technikum | **4** | bez zastosowania podręcznika | bez zastosowania materiałów edukacyjnych | bez zastosowania materiałów ćwiczeniowych |  |  |  |
|  | technik organizacji reklamy 333906 | Elementy prawa, etyki i psychologii w reklamie. | Technikum | **4** | bez zastosowania podręcznika | bez zastosowania materiałów edukacyjnych | bez zastosowania materiałów ćwiczeniowych |  |  |  |